

Klimatrapport Oleter Group

2019

The Climate Action Agency

Klimatpartner	The Climate Action Agency (Wocha AB)
Ansvarig författare	Petter Palander
Kontakt	petter@climateaction.agency
Tidsperiod	2019
Basår	2019
Publicerad	2021-01-28

Innehåll

Innehåll	2
Introduktion	3
Scope	4
Syfte	4
Oleter Group klimatpåverkan 2019	5
Klimatpåverkan per kategori	5
Klimatpåverkan per kategori och underkategori	6
Klimatpåverkan Per Scope	7
Klimatpåverkan Per Scope och Scope 3 kategori	8
Klimatpåverkan Egna transporter	9
Klimatpåverkan Drivmedel	10
Klimatpåverkan Lokaler	11
Klimatpåverkan Energi lokaler per energikälla	12
Klimatpåverkan Inköp	12
Klimatpåverkan Inköp per näringsgren	13
Klimatpåverkan Affärsresor och restaurangbesök	15
Klimatpåverkan Anställdas pendling	16
Klimatpåverkan Avfall	17
Oleter Groups klimatpåverkan i relation till Di:s Klimatindex	18
Om Beräkningarna	19
GHG-protokollets principer	20
Utsläppens Scope	21
Tidsram	21
Utsläppskategorier	21
Datainsamling	22
Antaganden	22
Ej beräknat	22
Inkluderade verksamheter i beräkningarna	23
Datakvalitet	24
Utsläppsfaktorer	25
Referenser	25
Scope 2 - Market-based & Location-based	26

Introduktion

Klimatförändringarna är den största utmaningen samhället står inför. För att undvika de mest allvarliga konsekvenserna av klimatförändringarna bör den globala uppvärmningen begränsas till 1,5°C jämfört med förindustriell tid. Världens nationer har, genom Parisavtalet, kommit överens om att begränsa den globala uppvärmningen till väl under 2°C med en ambition om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C.

För att samhället ska lyckas med att begränsa uppvärmningen krävs det att alla aktörer, offentliga såväl som privata gör sitt för att reducera sitt klimatavtryck. Ett första steg för att kunna reducera en verksamhets klimatavtryck är att medvetandegöra källorna till klimatpåverkan genom verksamhetens hela värdekedja; allt det som krävs för att en verksamhet ska kunna producera och sälja de produkter eller tjänster de gör.

Klimatberäkningar är grunden för att medvetandegöra källorna till en verksamhets klimatpåverkan genom värdekedjan, de är grunden för att följa och kunna reducera verksamhetens klimatavtryck i linje med Parisavtalet om att begränsa den globala medeltemperaturen till 1,5°C och de är grunden för att identifiera och prioritera de åtgärder som krävs för att möjliggöra denna reducering av klimatpåverkande utsläpp.

För att säkerställa att en verksamhet är i linje med Parisavtalet bör verksamheten sätta forskningsbaserade mål enligt *Science Based Targets* följt av de initiala klimatberäkningarna.

Science Based Targets är en internationell standard och samverkan mellan UN Global Compact, WRI, WWF och CDP med syftet att hjälpa företag att veta hur mycket och hur snabbt de måste minska sina utsläpp för att vara i linje med Parisavtalet. Många svenska företag har redan satt, och fått sina mål verifierade.

H&M, Volvo Car Group, Scania, Tetra Pak, Telia, Electrolux, Ericsson Group, Billerud Korsnäs är några av de som satt de mest ambitiösa klimatmålen, inklusive mål om netto noll utsläpp. Många fler företag bör sätta mål som ovan för att samhället ska klara utmaningen och vår förhoppning är att Oletor Group väljer att ta detta viktiga steg i ett vidare klimatarbete.

Petter Palander, VD

The Climate Action Agency, by Wocha AB

Scope

Scopet för denna klimatrapport är Oleter Groups totala klimatpåverkan för hela verksamheten under 2019, inklusive alla indirekta utsläpp uppströms och nedströms i värdekedjan.

Klimatpåverkan har delats in i kategorierna *Egna transporter*, *Uppköpt transport*, *Lokaler*, *Inköp*, *Avfall* och *Resor*. Beräkningarna och rapporten bygger på GHG-protokollets principer och riktlinjer.

Syfte

Syftet med denna klimatrapport är skapa en första överblick över Oleter Groups totala klimatpåverkan, och en grund att bygga vidare det fortsatta klimatarbetet på.

Denna rapport ska kunna användas för att ta informerade beslut om vad verksamheten bör fokusera på i sitt fortsatta klimatarbete för att sänka sitt klimatavtryck. Rapporten ska också kunna användas som underlag för att kunna diskutera verksamhetens klimatpåverkan internt och externt.

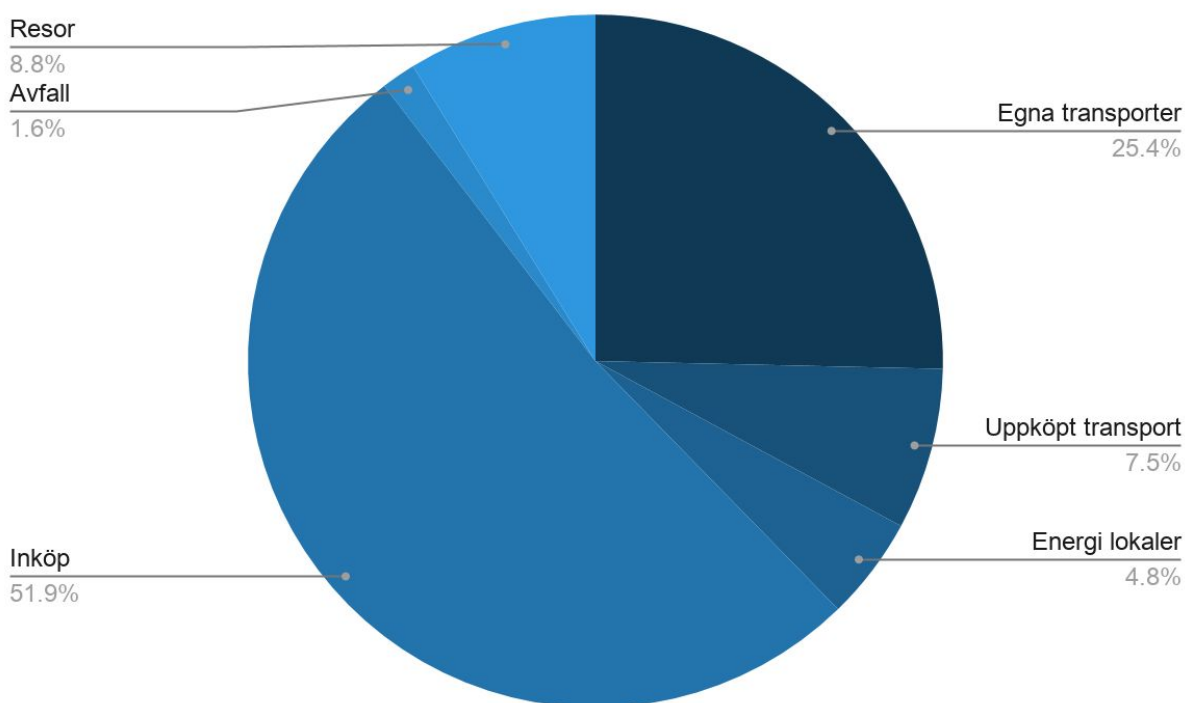
Med en tydlig överblick över klimatpåverkan kan organisationen ta informerade beslut om, och göra förändringar som har en positiv effekt på klimatet, resursanvändning och därigenom också skapa förutsättningar för en bättre affär med mindre risker ur ett hållbarhets- och därmed affärsperspektiv.

Oleter Group klimatpåverkan 2019

Oleter Group totala klimatpåverkan för 2019 beräknas vara **15 971 ton** koldioxidekvivalenter.

Den del med störst klimatpåverkan är Inköp av *produkter, tjänster* och *kapitalvaror* som beräknas stå för ca 52% av det totala klimatavtrycket, följt av *Egna transporter*, som beräknas stå för en fjärdedel av Oleter Groups totala klimatpåverkan för 2019.

Klimatpåverkan per kategori



	Utsläpp (t CO ₂ e)	Andel (%)
Egna transporter	4 050	25.4%
Uppköpt transport	1 204	7.5%
Lokaler	767	4.8%
Inköp	8 289	51.9%
Avfall	256	1.6%
Resor	1 405	8.8%
Totalt	15 971	

Klimatpåverkan *per kategori och underkategori*

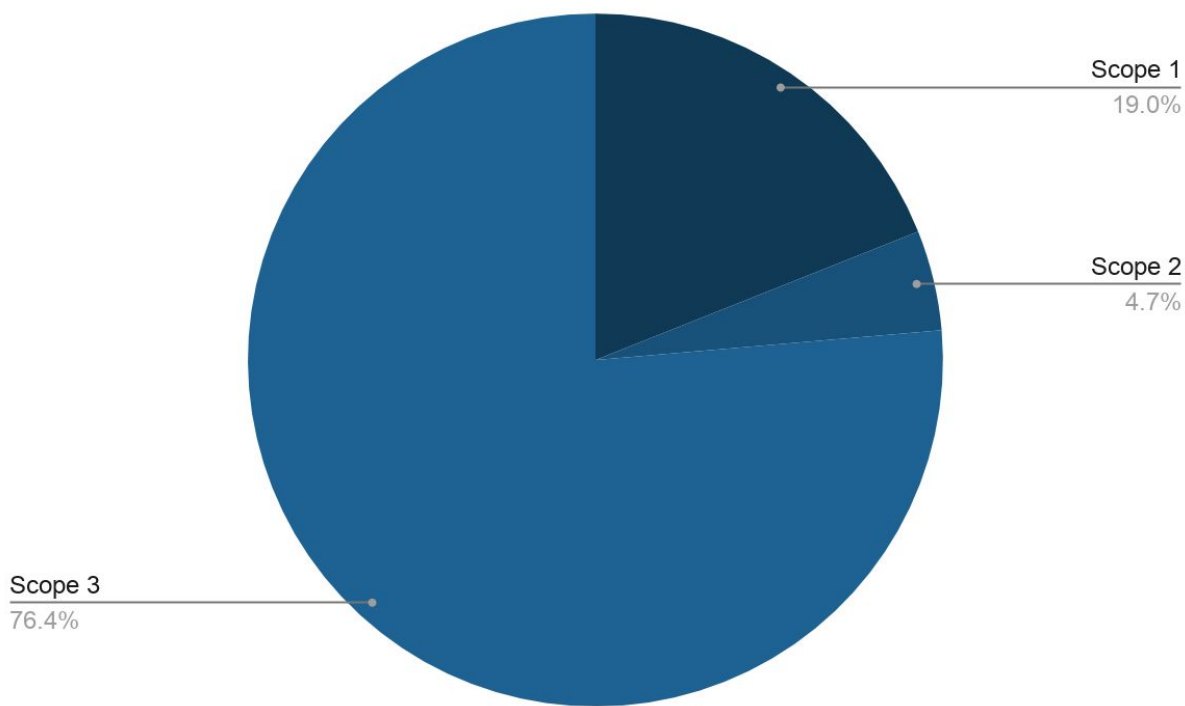
	Utsläpp (t CO ₂ e)	Andel (%)
Egna transporter	4 050	25.4%
Förbränning av drivmedel	3 027	19.0%
Indirekta utsläpp drivmedel	815	5.1%
Livscykelavtryck fordon	208	1.3%
Uppköpt transport	1 204	7.5%
Uppköpt transport och distribution	1 204	7.5%
Lokaler	767	4.8%
Elförbrukning	498	3.1%
Uppvärmning	269	1.7%
Inköp	8 289	51.9%
Varor och tjänster	8 220	51.5%
Kapitalvaror	69	0.4%
Avfall	256	1.6%
Avfall genererade i verksamheten	256	1.6%
Resor	1 405	8.8%
Affärsresor + restaurangbesök	74	0.5%
Anställdas pendling	1 331	8.3%
Totalt	15 971	

Klimatpåverkan *Per Scope*

GHG-protokollet delar in klimatutsläppen i tre *Scope* för att undvika dubbelräkning av utsläppen. *Scope 1* är de direkta utsläppen i verksamheten, *Scope 2* är indirekta utsläpp genom inköpt energi och *scope 3* är övriga utsläpp uppströms och nedströms i värdekedjan.

Av Oleter Groups totala klimatavtryck beräknas **19%** komma från direkta utsläpp (*Scope 1*), vilket i Oleter Groups fall uppstår genom det som kallas *mobil förbränning* - förbränningen av bränslet i fordonens motorer.

Ca **5%** av det totala klimatavtrycket beräkna komma från inköpt el, värme och kyla (*Scope 2*) för Oleter Groups lokaler. Den största delen; **76%** av den beräknade klimatpåverkan uppstår genom indirekta utsläpp uppströms och nedströms i värdekedjan (*Scope 3*).



Per Scope	Utsläpp (t CO ₂ e)	Andel (%)
Scope 1	3 027	19%
Scope 2	746	5%
Scope 3	12 197	76%
Totala utsläpp Scope 1, 2 & 3	15 971	

Klimatpåverkan *Per Scope och Scope 3 kategori*

Beräkningarna för Oleter Groups totala klimatpåverkan baserar sig på GHG-protokollets *Corporate Standard* och *Scope 3 Standard*.

Syftet med GHG-protokollets *Scope 3 Standard* är att ta med alla relevanta indirekta utsläpp som uppstår i värdekedjan, uppströms och nedströms. Nedan presenteras de kategorier i Scope 3 där det identifierats utsläpp i Oleter Groups verksamhet under 2019.

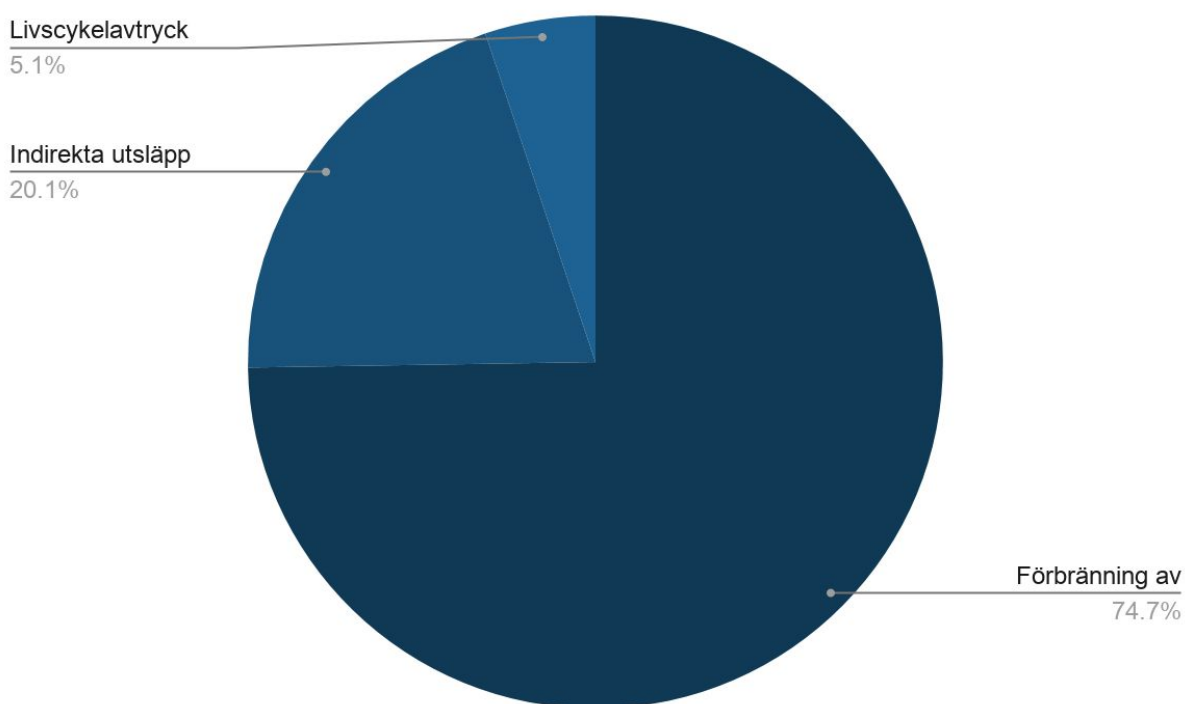
	Utsläpp (t CO ₂ e)	Andel (%)
Scope 1		
Stationär förbränning		
Mobil förbränning	3 027	19.0%
Processutsläpp		
Utsläpp från läckage		
Totala utsläpp Scope 1	3 027	19.0%
Scope 2		
Elförbrukning	495	3.1%
Uppvärmning	251	1.6%
Totala utsläpp Scope 2	746	4.7%
Scope 3		
1. Inköp varor och tjänster	8 220	51.5%
2. Kapitalvaror	69	0.4%
3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	836	5.2%
4. Uppströms transport och distribution	1 204	7.5%
5. Avfall genererade i verksamheten	256	1.6%
6. Affärsresor	74	0.5%
7. Anställdas pendling	1 331	8.3%
8. Uppströms leasing	208	1.3%
9. Nedströms transport och distribution		
10. Process av sålda produkter och tjänster		
11. Användning av sålda produkter och tjänster		
12. End-of-life behandling av sålda produkter		
13. Nedströms leasing		
14. Franchises		
15. Investeringar		
Totala utsläpp Scope 3	12 197	76.4%
Totala utsläpp Scope 1, 2 & 3	15 971	

Klimatpåverkan *Egna transporter*

Klimatpåverkan från Oleter Groups egna transporter beräknas uppgå till **4 050 ton** koldioxidekvivalenter. Den största delen, 74,7%, av utsläppen från de egna transportererna beräknas uppstå genom direkt förbränning av de **1 426 454 liter** bränsle som köptes in under 2019.

Ca 20% av utsläppen av de egna transporter beräknas uppstå från indirekta utsläpp genom transport och produktionen av bränslet. Den minsta delen av utsläppen relaterat till de egna transportererna är de utsläpp som uppstår genom fordonens livscykel som beräknas stå för ca 5%. Baserat på den inköpta volymen drivmedel, genomsnittlig bränsleförbrukning och uppgifter om fordonsflottan, uppgår den beräknade körsträckan 2019 till **4 634 014 mil**.

Klimatpåverkan *Egna transporter per kategori*



Klimatpåverkan (t CO₂e) och andelar av totala utsläpp

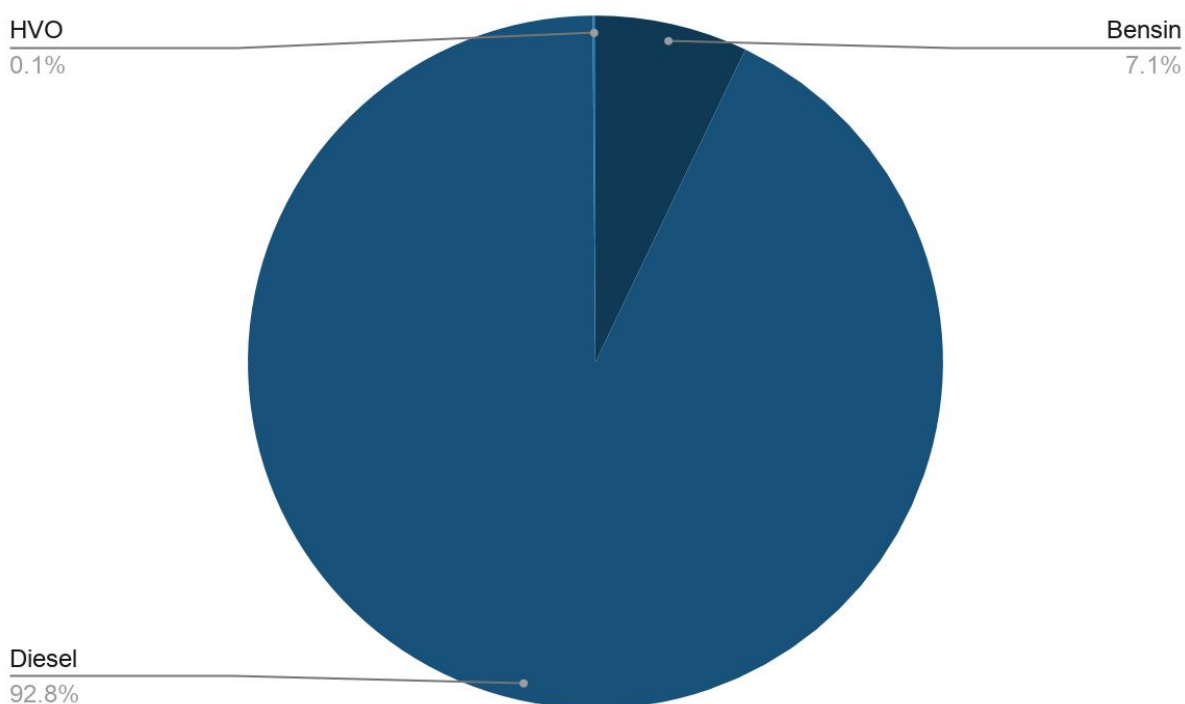
Kategori	Andel (%)	Utsläpp (t CO ₂ e)
Egna transporter	25.4%	4 050
Förbränning av drivmedel	19.0%	3 027
Indirekta utsläpp drivmedel	5.1%	815
Livscykelavtryck fordon	1.3%	208

Klimatpåverkan *Drivmedel*

Oleter Group köpte under 2019 in **1 426 45 liter** drivmedel, varav 99,5% fossila bränslen. 93% av volymen fossila bränslen var diesel med en varierande grad av förnybart inblandat. Totalt står de fossila bränslena för 99,9% av drivmedels totala utsläpp; transport och produktion av drivmedel inräknat.

Även fossilfria bränslen har en klimatpåverkan genom drivmedlets produktionsfas, och därför beräknas även ett klimatavtryck för dessa bränslen. Som jämförelse så har den diesel Oleter Group köpt in 2019 ett genomsnittligt klimatavtryck på 2,69 kg CO₂e / liter, medan HVO har ett motsvarande klimatavtryck på 0,69 kg CO₂e / liter.

Klimatpåverkan per *drivmedelstyp*



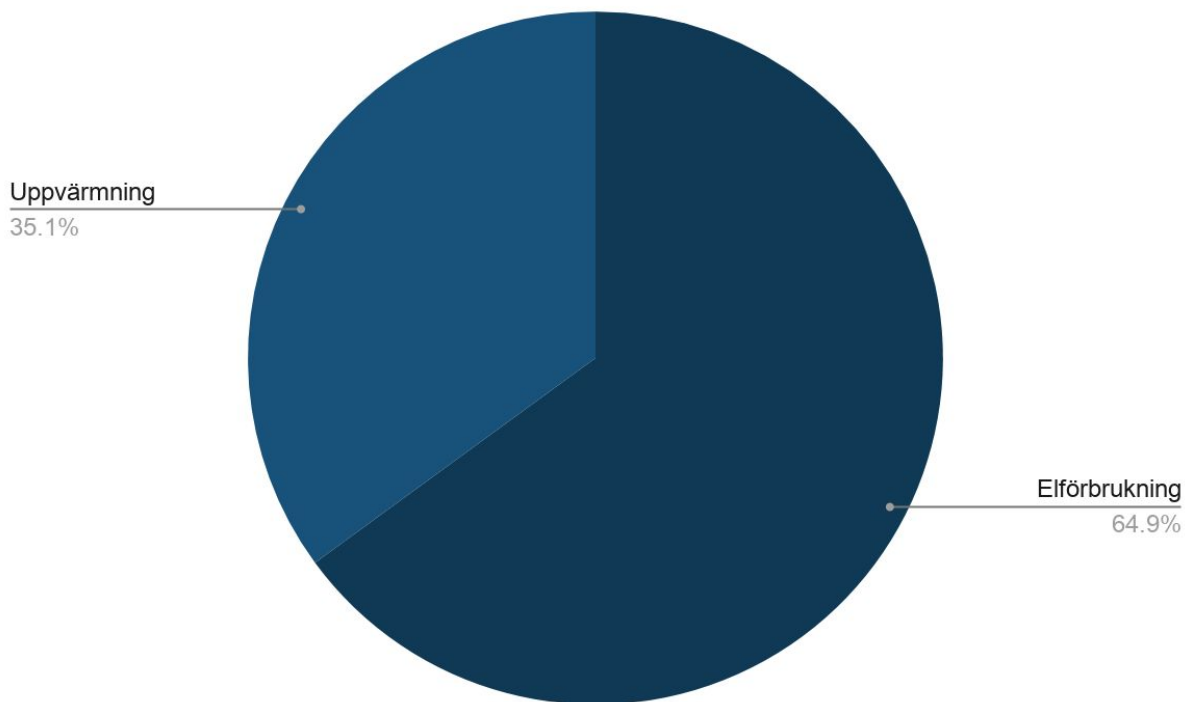
Drivmedel	Volym (l)	Totala Utsläpp (kg CO ₂ e)	Utsläppsfaktor (kg CO ₂ e/l)
Bensin	95 093	272 856	2.87
Diesel	1 324 439	3 564 526	2.69
Etanol	315	334	1.06
HVO	6 607	4 572	0.69
Totalt	1 426 454	3 842 288	

Klimatpåverkan Lokaler

Klimatpåverkan från el och uppvärmning av Oleter Groups lokaler uppgår till totalt **767 ton** koldioxidekvivalenter, vilket motsvarar 4,8% av Oleter Groups totala klimatavtryck 2019. Ca 65% av klimatpåverkan beräknas komma från från elförbrukning och 35% från uppvärmning.

På de totalt 40 756 kvadratmeter i Oleter Groups lokaler förbrukades **7 818 229 kWh** av både el och uppvärmning under 2019, vilket ger en energieffektivitet på **193 kWh/m²** och en utsläppsintensitet på **18,8 kg CO₂e/m²**.

Av elförbrukningens 3 677 988 kWh uppgavs det att 60% kommer från förnybara källor och kärnkraft. Av den resterande delen elförbrukning finns det en stor osäkerhet kring vilken källa till el som används i lokalerna. Antingen angavs inget eller så är det okänt. Denna del tilldelas utsläppsfaktorn för Nordisk residualmix, vilken är den el man får om man som konsument eller elhandlare ej aktivt väljer att köpa in ursprungsmärkt el.



Klimatpåverkan (t CO₂e) och andelar av totala utsläpp

Lokaler	767	4.8%
Elförbrukning	498	3.1%
Uppvärmning	269	1.7%

Klimatpåverkan *Energi lokaler per energikälla*

Förnybar el?	Utsläppsfaktor (kg CO ₂ e/kWh)	Elförbrukning (kWh)	Elförbrukning (% av total)	Utsläpp (kg CO ₂ e)	Utsläpp (% av total)
Ej ifyllt	0.339	793,081	21.48%	269 108	54.00%
Ja	0.000	2,040,394	55.26%	1 632	0.33%
Ja (50,7%)	0.170	21,480	0.58%	3 658	0.73%
Ja (93%)	0.024	4,221	0.11%	104	0.02%
Nej	0.339	33,375	0.90%	11 325	2.27%
Solceller och förnybart	0.000	174,000	4.71%	139	0.03%
Vet ej	0.339	625,904	16.95%	212 382	42.62%
Totalt		3,692,455		498 348	

Klimatpåverkan *Inköp*

Klimatpåverkan från Oleter Groups inköp av *produkter, tjänster* och *kapitalvaror* 2019 beräknas uppgå till **8 289 ton** koldioxidekvivalenter, vilket motsvarar 52% av det totala klimatavtrycket.

Det bör noteras att denna kategori grundar sig på en beräkningsmetod med flertalet osäkerhetsparametrar. Beräkningsmetoden baseras på utsläpp i kg CO₂e per krona.

Denna modell kan användas i brist på bättre tillgänglig data direkt från leverantörer, men är grova schabloner och snitt och ska därmed användas som sådana. Målet är att över tid ersätta denna metod med primärdata direkt från leverantörerna.

Klimatpåverkan (t co₂e) och andelar av totala utsläpp

Inköp	8 289	51.9%
Varor och tjänster	8 220	51.5%
Kapitalvaror	69	0.4%

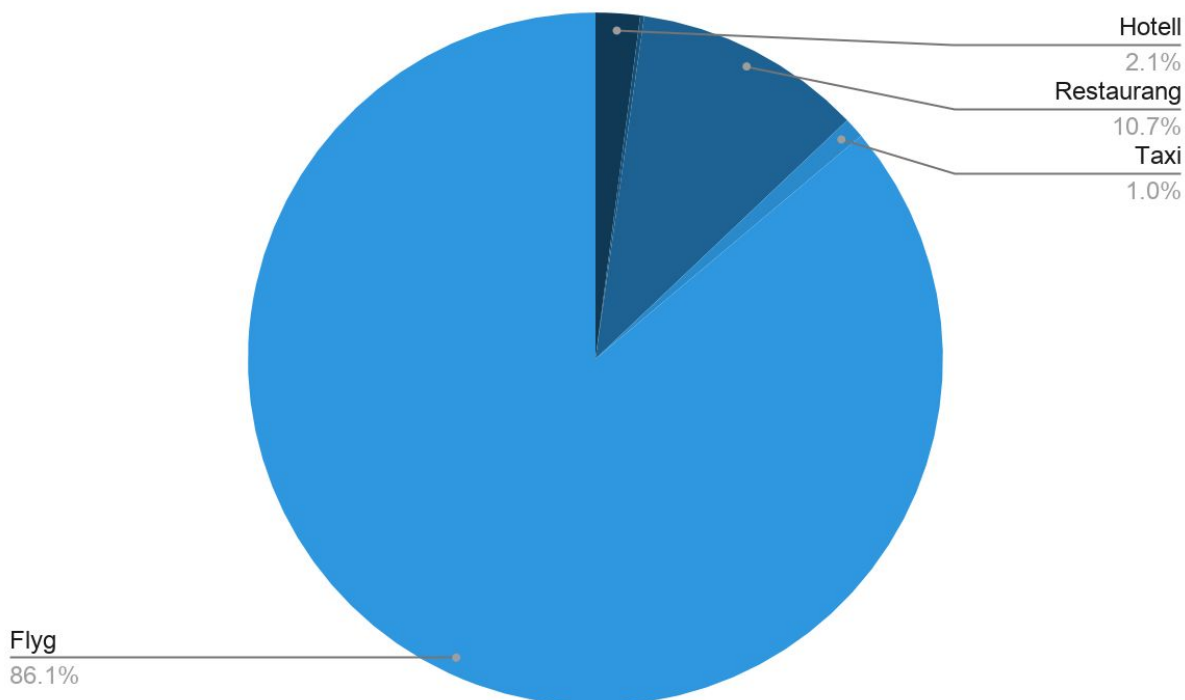
Klimatpåverkan *Inköp per näringsgren*

Näringsgren SNI 2007	Totala utsläpp (kg CO ₂ e)	Andel utsläpp, inköp (%)
K64-K66 finans- och försäkringsverksamhet	2 690 815	32.46%
F41-F43 byggverksamhet	2 165 603	26.13%
N77-N82 uthyrning av fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	968 560	11.69%
C19-C21 tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleum-, kemikalie- och kemiska produkter samt av farmaceutiska basprodukter och läkemedel	717 838	8.66%
G45-G47 handel	404 030	4.87%
S94-T98 annan serviceverksamhet och förvärvsarbete i hushåll m.m.	300 815	3.63%
C22-C23 gummi- och plastvaruindustri; och andra icke metalliska mineraliska produkter	251 255	3.03%
M69-M72 juridisk och ekonomisk konsultverksamhet; huvudkontors- och konsulttjänster till företag; arkitekt- och teknisk konsultverksamhet samt FoU	237 013	2.86%
C24-C25 stål- och metallframställning; samt tillverkning av metallvaror (ej maskiner)	207 356	2.50%
C16-C18 trävaru-, massa-, pappers- och grafisk industri	126 459	1.53%
R90-R93 kultur, nöje och fritid	48 581	0.59%
C28 övrig maskinindustri	48 255	0.58%
J62-J63 dataprogrammering, datakonsulter och informationstjänster	28 349	0.34%
Q86 hälso- och sjukvård	23 988	0.29%
C31-C33 tillverkning av möbler; övrig tillverkning; reparation och installation av maskiner och apparater	15 590	0.19%
P85 utbildning	15 531	0.19%
M73-M75 reklam och marknadsundersökning, annan verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap, teknik; veterinärverksamhet	9 891	0.12%
C10-C12 livsmedel, drycker och tobak	7 948	0.10%
Q87-Q88 vård och omsorg med boende, öppna sociala insatser	6 241	0.08%
J61 telekommunikation	5 820	0.07%

C29 industri för motorfordon, släpfordon och påhängsvagnar	3 836	0.05%
J58-J60 förlagsverksamhet, film, video, TV, ljudinspelning, fonogramutgivning, planering och sändning av program	3 169	0.04%
C13-C15 tillverkning av textilier, kläder och läderprodukter	873	0.01%
C26 industri för datorer, elektronikvaror och optik	838	0.01%
Totalt	8 288 653	

Klimatpåverkan *Affärsresor och restaurangbesök*

Klimatpåverkan från affärsresor och restaurangbesök uppgår till totalt **74 ton** koldioxidekvivalenter. I kategorin *Affärsresor och restaurangbesök* ingår *flyg, tåg, taxi, hotell, hyrbil och restaurangbesök*. Flygresor står, inte oväntat, för merparten av av detta avtryck på **63,7 ton**, eller **86%** av *Affärsresor- och restaurangbesöks* totala klimatavtryck.



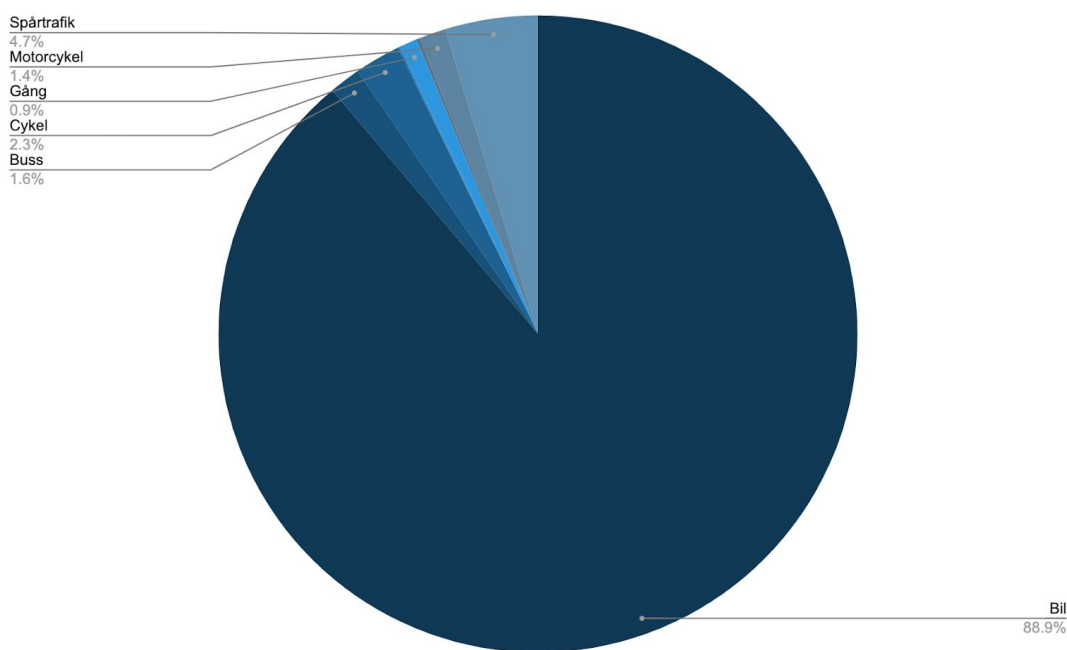
Klimatpåverkan (t CO₂e) och andel utsläpp *Affärsresor och restaurangbesök*

Typ	Totala utsläpp (kg CO ₂ e)	Andel (%)
Hotell	1 524	2.1%
Hyrbil	136	0.2%
Restaurang	7 876	10.7%
Tåg	0.21	0.0%
Taxi	707	1.0%
Flyg	63 700	86.1%
Totalt	73 944	

Klimatpåverkan *Anställdas pendling*

Oleter Groups anställda reser **4 444 mil per dag** till och från arbetet, eller totalt drygt 919 tusen mil per år. I snitt har de anställda en pendlingssträcka på 2,4 mil till arbetet och 89% av den totala pendlingssträckan är med bil som färdmedel.

De totala koldioxidutsläppen som släpps ut som ett resultat av den sträcka anställda pendlar till arbetet uppskattas till totalt **1 331 ton** koldioxidekvivalenter eller 1,46 ton per anställd under 2019. Det motsvarar 8,3% av Oleter Groups totala klimatpåverkan året 2019.



Transportsätt	Distans 2019 (mil)	Distans, andel (%)	Utsläpp (kg CO ₂ e)
Bil	816 904	88.87%	1 301 970
Buss	14 559	1.58%	7 425
Cykel	21 206	2.31%	
Elscooter	528	0.06%	
Färja	633	0.07%	2 570
Gång	8 335	0.91%	
Moped	1 477	0.16%	1 137
Motorcykel	12 449	1.35%	15 811
Spårtrafik	43 150	4.69%	1 726
Totalt	919 241		1 330 639

Klimatpåverkan *Avfall*

Avfallet som uppstår genom Oleter Groups verksamhet beräknas orsaka ett klimatavtryck på **256 ton** koldioxidekvivalenter, motsvarande 1,6% av Oleter Groups totala klimatpåverkan under 2019.

Den största delen av avfallets klimatavtryck beräknas komma från blandat avfall (70%), följt av deponi (7,6%), lösningsmedel (5,4%) och asbestklassat byggavfall (4,3%). Nedan listas de vanligaste avfallstyperna, utifrån dess klimatpåverkan.

Avfallstyp	Utsläppsfaktor (CO₂e / kg avfall)	Andel vikt	Andel utsläpp
Blandat avfall	0.90	23.15%	69.88%
Deponi, utsorterat	0.81	2.77%	7.62%
Lösningsmedel, flyt, emb	1.70	0.97%	5.44%
Asbestklassat byggavfall 170605* till deponi	0.00	35.63%	4.30%
Oljehaltigt slam	0.90	1.01%	3.07%
Brännbart avfall, näringsliv	0.30	2.80%	2.88%
Oljeavfall, fast, emb	0.90	0.84%	2.52%
Blåbetong	0.02	6.92%	1.33%
Deponi, täckes	0.81	0.39%	1.06%
Slam med organiskt material, tank	0.05	2.99%	0.85%
Blandförorenad jord 2 - < 5MKM	0.20	0.75%	0.57%
Färgburkar, LM-bas, emb	1.50	0.11%	0.54%
Asbest, emb	0.00	3.90%	0.52%
Sandfyllning	0.02	2.21%	0.42%
Vatten för analys	0.02	2.20%	0.42%
Vatten med lösta oorganiskaämnen, tank	0.02	2.02%	0.39%
Betong oarmerad	0.02	1.99%	0.32%
PCB-haltiga fogmassor	0.20	0.39%	0.31%
Fett från fettavskiljare	0.02	1.42%	0.27%
Lim, LM, fast	1.70	0.05%	0.26%

Oleter Groups klimatpåverkan i relation till Di:s Klimatindex

För att sätta Oleter Groups klimatpåverkan i perspektiv ses det här tillsammans med ett urval av de bolag som finns med i Di:s Klimatindex, som listar bolag på OMX och deras rapporterade klimatpåverkan. I detta klimatindex har man tagit fram en utsläppsintensitet som baserar sig på utsläppen i Scope 1 + Scope 2 i relation till bolagens omsättning¹.

Värt att notera är att man för Di:s Klimatindex valt att beräkna utsläppen på Scope 1 och Scope 2, då man enligt GHG-protokollets Corporate Standard kan välja vilka kategorier i Scope 3 att ha med. Det man bör begrunda i denna jämförelse är att all outsourcad verksamhets klimatavtryck ligger i Scope 3, vilket gör att man kan få ett tillsynes bättre intensitetstal i detta index, även om man totalt sett har en högre utsläppsintensitet.

Företag	Scope 1 (t co2e)	Scope 2 (t co2e)	Scope 3 (t co2e)	Intensitet (t co2e/M\$US)	År
SKF	57 879	518 500	559 851	62.5	2019
Castellum	993	37 222	269 609	61.5	2019
Catena	1 232	6 654	6 488	58.7	2019
Tele2	6 306	145 068	340 964	51.2	2019
Kungsleden	79	12 834	-	49.9	2019
Autoliv	113 793	292 609	-	47.5	2019
BillerudKorsnäs	108 000	7 000	397 000	43.9	2019
Nolato	1 900	32 000	-	40.1	2019
Cloetta	11 267	16 279	-	39.6	2019
Oleter Group	3 027	745	12 197	35.3	2019
ABB	396 000	602 000	5 952 000	34.8	2019
NCC	209 000	7 000	-	34.6	2019
Beijer Alma	3 848	10 952	-	30	2019
Sandvik	176 000	155 000	-	30	2019
Diös	62	5 839	6 155	29.8	2019
Assa Abloy	103 356	185 910	-	28.8	2019
Electrolux	135 896	220 640	74 963 000	28	2018
H&M	13 380	640 867	17 662 000	26.9	2019
Veoneer	7 595	41 316	-	25.7	2019

¹ Omsättning för Oleter Group 2019 - allabolag.se

Om Beräkningarna

Beräkningarna i denna rapport bygger på GHG-protokollets Corporate Standard och Scope 3 Standard. Operationell kontroll används som konsolideringsmetod och 2019 har valts som basår för Oleter Group.

GHG-protokollet är den internationellt mest erkända standard som i princip alla länder, städer och företag som beräknar sina klimatutsläpp och andra GHG-program använder sig av. 2016 använde 92% av Fortune 500-företagen som rapporterade sina klimatutsläpp till CDP, GHG-protokollet för att beräkna sitt klimatavtryck.²

Beräkningarna bygger på information som har samlats in och levererats av Oleter Group och dess partners. Det finns data, källor och beräkningsmetoder som kan förbättras över tid, och därmed förbättra resultatet. Detta skulle kunna innebära en omräkning av *basåret* 2019.

Utsläppsfaktorerna som används i denna rapport omfattar i största möjliga mån samtliga växthusgaser och redovisas i koldioxidekvivalenter (CO₂e) som är benämningen för samtliga växthusgaserna sammanställda och omräknade till en gemensam enhet.

² ghgprotocol.org

GHG-protokollets principer

Likt finansiell bokföring och rapportering, är generellt accepterade GHG-beräkningsprinciper avsedda att guida GHG-beräkningar så att den rapporterade informationen representerar en sanningsenlig och rättvis beräkning av ett företags GHG-utsläpp. GHG-beräkningar och rapportering enligt GHG-protokollet ska baseras på följande principer:

Relevans

Man ska på ett relevant sätt reflektera företagets GHG-utsläpp så att det kan fungera som ett beslutsunderlag för användning - både internt på företaget och externt.

Fullständighet

Man ska beräkna och rapportera alla GHG-utsläppskällor och all aktivitet inom den definierade systemgränsen. Eventuella undantag ska beskrivas och förklaras.

Jämförbarhet

Man ska använda konsekventa metoder för att meningsfullt kunna jämföra över tid, och man ska transparent dokumentera ändringar av data, systemgränser, metoder eller andra relevanta faktorer.

Transparens

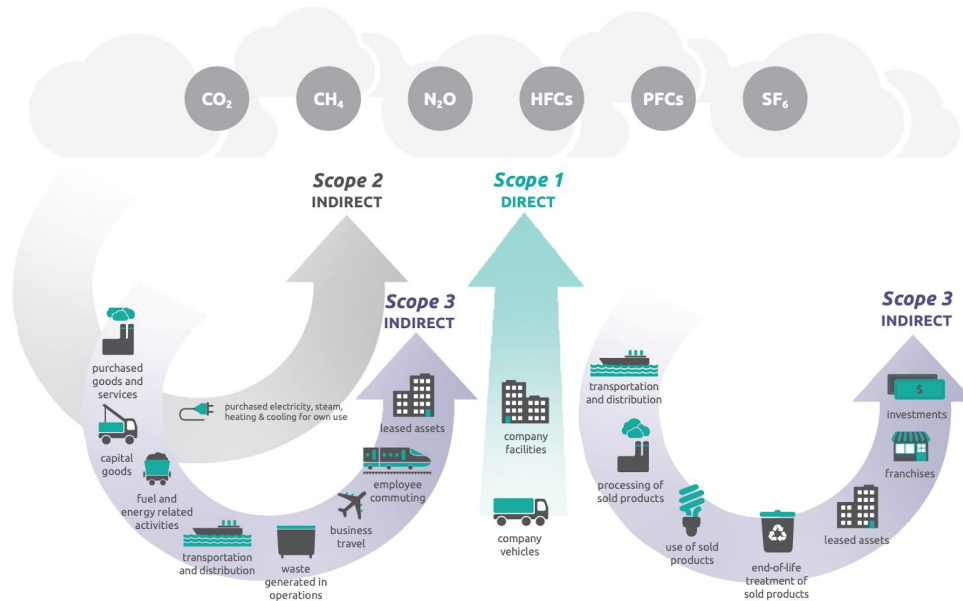
Man ska adressera alla relevanta problem på ett sakligt och sammanhängande sätt. Antaganden, utsläppsfaktorer och referenser till metoder ska dokumenteras.

Noggrannhet

Man ska säkerställa att de kvantifierade GHG-utsläppen är systematiskt varken under eller över de verkliga utsläppen, så gott som man kan avgöra och att osäkerhetsparametrar kan minimeras så gott det praktiskt går. Beräkningarna ska vara tillräckligt noggranna för att man ska kunna ta beslut och agera på dem, med en försäkran om den rapporterade informationens integritet.

Utsläppens Scope

GHG-protokollet delar in klimatutsläppen i tre *scope* för att undvika dubbelräkning av utsläppen. *Scope 1* är de direkta utsläppen i verksamheten, *Scope 2* är indirekta utsläpp genom inköpt el och värme och *scope 3* är övriga utsläpp uppströms och nedströms i värdekedjan.



Tidsram

Beräkningarna för denna rapport bygger på produktion, konsumtion av och inköp och försäljning gjorda under hela 2019. Det innebär att klimatpåverkan som uppstår i värdekedjan tillskrivs år 2019 även om klimatpåverkan som orsakas sträcker sig över en längre tidsperiod än denna.

Utsläppskategorier

För beräkningarna i denna rapport har Oleter Groups klimatpåverkan delats upp i följande kategorier:

1. Egna transporter
2. Uppköpt transport
3. Lokaler
4. Inköp
5. Avfall
6. Resor

Alla utsläppskategorier identifierade som relevanta i verksamheten är beräknade och rapporterade.

Datainsamling

Datainsamlingen för beräkningarna i denna rapport är gjord mellan september och december 2020, med stor hjälp av Oleter Groups medarbetare och dess leverantörer.

Tack vare datainsamlingen har hela Scope 1 (direkta utsläpp) beräknats med primärdata, och en stor del av Scope 2 (indirekta utsläpp genom inköp av el och värme). För beräkningarna av Scope 3 (andra indirekta utsläpp) har primärdata används i största möjliga mån och sekundärdata och schabloner används i de fall primärdata ej funnits tillgängligt.

Antaganden

Huvudsakliga antagande för beräkningarna i rapporten är följande:

- Uppskattning av körsträcka baserar sig på genomsnittlig bränsleförbrukning per fordonstyp och uppdelningen av körsträckan från dieseldrivna fordon är 80% personbil, 10% lätt lastbil, 5% Buss, landsväg, 5% Tung lastbil, utan släp.
- Det antas att fjärrvärme används för uppvärmning om inget annat har angivits.
- Uppskattning av total volym av - och totala utsläpp från - avfall baserar sig på ett antagande att övrigt avfall motsvarar det *Ragn Sells* samt *Dåva Deponi och Avfallscener* rapporterat in.
- Spend från resor i kategorierna taxi, *restaurang*, *tåg* och *hotell* och utsläpp från dessa rapporterade från First Card bygger på ett halvt års inköp och antas vara samma för den resterande delen av året.
- I datainsamlingen för pendling svarade 39% av de anställda. Den totala pendlingen och utsläppen därav bygger på dessa svar.
- Av inköpta transporter antas det att övriga transporter har samma utsläppsintensitet som GDL Transport

Ej beräknat

- 5% av inköp (Scope 3: kategori 1) är ej beräknat då det ej kunnat fastslås Näringsgren / SNI 2007-kategori på de inköp.

Inkluderade verksamheter i beräkningarna

Oleter Group AB
MCM Relining i Norrköping AB
MCM relining i Vätterstaden AB
NHS i Jönköping AB
NHS Industri & Miljöservice i Norrköping AB
NHS Miljösanering i Norr AB
NHS Nordisk Högtrycksspolning i Stockholm AB
NHS Nordisk Högtrycksspolning i Väst AB
Ocab Gästrikland AB
Ocab i Dalarna AB
Ocab i Jönköpings- och Skaraborgs län AB
Ocab i Linköping AB
Ocab i Närke AB
Ocab i Norrköping AB
Ocab i Ö-vik AB
Ocab i Stockholm Aktiebolag
Ocab i Sundsvall Aktiebolag
Ocab i Uppsala AB
Ocab i Västerbotten Aktiebolag
Ocab i Västmanland AB
Ocab Norrbotten AB
Ocab Syd AB
Ocab Sydost AB
Ocab Väst AB
Planea AB

Datakvalitet

- Ca 25% av lokalernas elförbrukning är beräknade på ett genomsnitt då uppgifter om förbrukning saknas.
 - Detta kan förbättras genom att be hyresvärden om elförbrukning för den del av ytan Oleter-bolagen hyr.
- Av ca 75% av lokalerna beräknas *uppvärmning per m2* på en schablon då uppgifter saknas.
 - Detta kan förbättras genom att be hyresvärden om information om uppvärmning för lokalen Oleter-bolagen hyr.
- Utsläpp relaterade till avfall är beräknade på volym från *Ragn Sells* och *Dåva Deponi och Avfallscenter*, vilket uppgår till 36% av total volym avfall. Av dessa har 80% beräknats med en primärfaktor, medan resterande 20% har beräknats med en generell faktor för avfall då avfallet ej kunnat matchas med mer specifik faktor.
 - Detta kan förbättras genom att fortsätta efterfråga primärdata både gällande volym och utsläppsfaktorer från avfallsleverantörer.
- För resor beräknas alla inköp genom FirstCard på 6 månaders inköp, då Oleter Group bytte leverantör under året och man ej har data på resterande år.
 - Detta antas förbättras genom att man för 2020 och framåt har samma leverantör av kort över hela året.
- Beräkningarna av utsläppen från kategori *Inköp* bygger uteslutande på schablondata, baserad på utsläpp och krona spenderad per näringsgren. Det råder stor osäkerhet kring denna schablon, och ska främst ses som ett sätt att få en ungefärlig storleksordning på utsläpp för inköp. Det är svårt att ta någon specifik action per inköp, utöver att eventuellt fördjupa sig i de kategorier som står för en stor del av utsläppen inom *Inköp*.
 - Detta kan förbättras genom att efterfråga primärdata från fler leverantörer.
- Utsläpp av inköpt transport uppströms bygger på utsläppsintensitet från en (1) leverantör, och på 5% av totalt inköpsbelopp för transport. Det råder därmed stor osäkerhet kring utsläppen från denna kategori.
 - Detta kan förbättras genom att efterfråga primärdata från fler transportleverantörer.

Utsläppsfaktorer

Egna transporter

Circle K
Preem
OKQ8
GLEC
Trafikanalys (Trafä)
European Environment Agency
LowCVP

Uppköpt transport

GDL

Energi lokaler

Energimarknadsinspektionen
Energiföretagen
Fortum
Eon
Jönköpings Energi
Telge Energi
Skellefteå Kraft
Umeå Energi
Trollhättan Energi
Kalmar Energi
Bixia
Gävle Energi

Skellefteå Kraft
Stockholm Exergi
Södertörns fjärrvärme
Halmstad Energi
ENA Energi AB
Tekniska Verken

Inköp

SCB
Di:s Klimatindex

Avfall

Ragn Sells
IVL
BEIS 2018
emissionfactors.com

Resor

Naturvårdsverket / IVL
The Climate Action Agency (Hyrbil, tåg, hotell)

Referenser

[GoClimate Flight Calculator](#)
[The Climate Action Agency CO₂e / Spend](#)

Scope 2 - Market-based & Location-based

För klimatrapporering enligt GHG-protokollet ska en av två metoder väljas för beräkning av Scope 2. Antingen ska man använda den metod som kallas *Market-Based Method*, eller *Location-based Method*.

Med *Market-based Method* vald tar man hänsyn till ursprungsmärkt inköpt el, värme eller kyla. Man beräknar utsläppen med specifika utsläppsfaktorer från och utsläppsfaktor för residualmixen används för ospecificerad energi.

Med *Location-based Method* vald visas klimatpåverkan utifrån kraftnätets samlade produktionsutsläpp fördelat på den totala leveransen i kraft-, värme och kylnätet. I denna metod tar man inte hänsyn till om ett företag väljer att köpa in ursprungsmärkt energi.

Enligt GHG-protokollet ska vald metod deklarerats och parallellt med det, ska även den icke valda metod utsläpp rapporteras. I Oletor Group klimatrapporering används *Market-Based Method*.

Utsläppen från Scope 2 från respektive metod.

	Energiförbrukning (kWh)	Market-Based Method (t CO₂e)	Location-Based Method (t CO₂e)
Scope 2	7 889 807	765	333
Elförbrukning lokaler	3 692 455	495	64
Uppvärmning - kontor	4 197 352	269	269